

Las redes sociales en el Islam

Descripción: La lección arroja luz sobre el uso de las redes sociales en la era moderna y algunas indicaciones para los musulmanes.

Por Imam Kamil Mufti (© 2015 NewMuslims.com)

Publicado el 23 May 2019 - Última modificación 22 Dec 2015

Categoría: Lecciones > [Interacción social](#) > [La comunidad musulmana](#)

Objetivos:

- Obtener una visión general de los pros y contras de las redes sociales.
- Recibir algunos consejos prácticos para aprovechar las redes sociales.
- Conocer cinco áreas de precaución al usar las redes sociales.

Términos árabes:

- *Imam*: Quien dirige la oración.
- *Umrah*: Peregrinación a la Sagrada Casa de Allah en la ciudad de La Meca, Arabia Saudita. Se la conoce como la peregrinación menor. Se puede realizar en cualquier época del año.

Introducción

El 74% de los adultos estadounidenses en línea utilizan sitios de redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn y Pinterest, desde enero de 2014, un 26% más que en 2008^[1]. En estas redes sociales, los usuarios pueden desarrollar perfiles biográficos, comunicarse con amigos, familiares y extraños, investigar y compartir pensamientos, videos, fotos, música, enlaces y más.



Se ha visto el impacto de las redes sociales en todas las facetas de la vida: relaciones interpersonales, educación, negocios, religión, movimientos sociales y política.

Historia

Facebook alcanzó los mil millones de usuarios mensuales en todo el mundo el 4 de

octubre de 2012, convirtiéndose en la red social más popular, con una de cada siete personas en el mundo como miembro[2]. El 71% de los adultos en línea en los Estados Unidos usa Facebook. Cada día, Facebook gestiona 4.500 millones de "Likes", 4.750 millones de contenidos compartidos y más de 300 millones de subidas de fotos[3]. A partir de septiembre de 2014, el 51% de los adultos de EE.UU. utiliza YouTube, el 28% utiliza Pinterest, el 28% utiliza LinkedIn, el 26% utiliza Instagram y el 23% utiliza Twitter[4]. Twitter tiene 288 millones de usuarios activos mensualmente y se envían más de 500 millones de *tweets* diarios[5]. Entre los adultos en línea, el uso de más de un sitio de redes sociales aumentó del 42% en 2013 al 52% en 2014.

Las redes sociales para los musulmanes

Nuestra misión como musulmanes es aprender, poner en práctica y transmitir el mensaje del Islam. Necesitamos utilizar nuestro tiempo sabiamente y mantenernos alejados del pecado. En cuanto a la transmisión del hermoso mensaje del Islam, necesitamos usar todo lo que esté a nuestra disposición para llevar a cabo esta tarea.

El Islam regula cómo usar las redes sociales, lo que puede entenderse con la parábola de usar un cuchillo. Usted puede usar un cuchillo para cocinar o como arma para hacer daño a alguien. Depende de cómo lo use. De la misma manera, las redes sociales deben ser usadas sabiamente, para que usted pueda tomar lo bueno de ellas y dejar lo que no es beneficioso.

Hay revistas, foros de internet, blogs, wikis, redes sociales, podcasts, libros y tantas otras cosas a las que tenemos acceso. Sin embargo, tenemos que asegurarnos de que los usamos de la manera correcta.

Por ejemplo, puede conectarse con muchos académicos y estudiantes de conocimiento en Facebook, Twitter y YouTube y beneficiarse enormemente. Puede mantenerse en contacto con familiares y amigos lejanos. También puede conectarse con sus contactos profesionales a través de LinkedIn. Asegúrese de que sus amigos en línea sean personas que le recuerdan la virtud y lo alejan de lo que es malo para usted.

Tenga cautela con las redes sociales

1. Las redes sociales permiten la difusión de información falsa y poco fiable.

49.1% de las personas han escuchado noticias falsas a través de las redes sociales[6].

2. Las redes sociales pueden llevar al estrés y a problemas en nuestras relaciones en la vida real.

Un estudio de la Universidad de Edinburgh Business School encontró que cuanto más amigos de Facebook tenga una persona, más estresante le resulta usar Facebook[7]. Según un informe del 9 de febrero de 2012 de *Pew Internet*, el 15% de los usuarios adultos de redes sociales tuvieron una experiencia en uno de estos sitios que causó el fin de una amistad; el 12% de los usuarios adultos tuvieron una experiencia en línea que

resultó en una discusión cara a cara; y el 3% de los adultos reportaron una confrontación física como resultado de una experiencia en un sitio de redes sociales.

3. Los sitios de redes sociales atraen a la gente para perder el tiempo.

El 40% de los jóvenes de 8 a 18 años pasan 54 minutos al día en sitios de redes sociales[8]. El 36% de las personas encuestadas consideran que las redes sociales son la "mayor pérdida de tiempo", por encima de los deportes de fantasía (25%), ver la televisión (23%) y hacer compras (9%)[9]. El 42% de los usuarios de Internet estadounidenses juegan juegos como *Farmville* o *Mafia Wars* en sitios de redes sociales.

4. El uso de redes sociales en línea puede conducir a trastornos de la personalidad y del cerebro.

El uso de las redes sociales está relacionado con trastornos de la personalidad y el cerebro, como la incapacidad de mantener conversaciones en persona, la necesidad de gratificación instantánea, el TDAH y las personalidades egocéntricas, así como los comportamientos adictivos[10].

El uso patológico de Internet (causado o agravado por el uso de redes sociales) está asociado con sentimientos de soledad, depresión, ansiedad y angustia general[11]. El Manual Diagnóstico y Estadístico de Trastornos Mentales (DSM) de 2013 está evaluando el "Trastorno de Adicción a Internet" para su inclusión. Un estudio de la UCLA de 2008 reveló que los usuarios de la web habían alterado fundamentalmente las córtex prefrontales[12] debido, en parte, al rápido ritmo de los sitios de redes sociales que conectan el cerebro con la exposición repetida.

5. Los sitios de redes sociales permiten el "sexting", que puede dar lugar a cargos criminales y a la proliferación inesperada de imágenes personales.

Una vez restringido a los textos de teléfonos celulares, el "sexting" se ha trasladado a los medios sociales con los adolescentes publicando, o enviando a través de mensajes, fotos arriesgadas de sí mismos o de otros. En 2008 y 2009, las fuerzas del orden de Estados Unidos vieron 3.477 casos de imágenes sexuales producidas por jóvenes, mientras que 2.291 agencias vieron al menos un caso[13]. Como resultado, los adolescentes y adultos están siendo acusados de poseer y distribuir pornografía infantil, incluso si el adolescente tomó y distribuyó una foto de sí mismo[14]. El 88% de las imágenes sexuales privadas de producción propia publicadas en los medios de comunicación social son robadas por sitios web de pornografía y difundidas al público, a menudo sin el conocimiento del sujeto[15].

6. Tenga cuidado con la cultura de las celebridades.

Tenga cuidado de no fascinarse demasiado con la cultura de las celebridades. Sí, tristemente, a los musulmanes les gustan los eruditos famosos. La fama es veneno para un erudito, tanto como para cualquier otro. La fama de alguien que parece estar en línea no es una garantía de que lo que está enseñando sea correcto. El famoso "shaij" no

es un sustituto del aprendizaje que usted puede adquirir de su *Imam* o erudito local. Nunca puede aprender modales de un *shaij* en línea. Si su *shaij* favorito siempre está publicando lo que come, adónde va, y pidiendo a sus fans que les digan qué oración quieren que haga por ellos durante su viaje de *Umrah*, busca en otro lugar una guía islámica.

Notas de pie:

[1] Keith Hampton, Lauren Sessions Goulet, Lee Rainie y Kristen Purcell. "*Social Networking Sites and Our Lives*", www.pewinternet.org, 16 de junio de 2011.

Pew Research Center, "*Social Networking Fact Sheet*", pewinternet.org (24 de marzo de 2015).

[2] Aaron Smith, Laurie Segall y Stacy Cowley, "*Facebook Reaches One Billion Users*", www.cnnmoney.com, 24 de octubre de 2012.

[3] Zephoria, "*The Top 20 Valuable Facebook Statistics*", zephoria.com, febrero de 2015.

[4] Maeve Duggan, Nicole B. Ellison, Cliff Lampe, Amanda Lenhart y Mary Madden, "*Social Media Update 2014*", pewinternet.org, 9 de enero de 2015.

[5] Twitter, "*About*", twitter.com (24 de marzo de 2015).

[6] Kristin Marino, "*Social Media: The New News Source*", www.schools.com, 16 de abril de 2012.

[7] David Gutierrez, "*Facebook Is Making You Miserable, Scientists Find*", www.naturalnews.com, 29 de noviembre de 2012.

[8] Victoria J. Rideout, Ulla G. Foehr y Donald F. Roberts, "*Generation M2L Media in the Lives of 8- to 18-Year-Olds*", www.kff.org, enero de 2010.

[9] Mark Dolliver, "*Social Networking: A Waste of Time?*", www.adweek.com, Octubre. 7, 2010

[10] ConsumerReports.org, "*Facebook & Your Privacy: Who Sees the Data You Share on the Biggest Social Network: Consumer Reports*", junio de 2012.

[11] K. Wolfling, M. E. Beutel y K. W. Muller, "*Construction of a Standardized Clinical Interview to Assess Internet Addiction: First Findings Regarding the Usefulness of AICA-C*", *Journal of Addiction Research & Therapy*, 2012.

[12] Tony Dokoupil, "Is the Onslaught Making Us Crazy?", *Newsweek*, 16 de julio de 2012.

[13] Janis Wolak, David Finkelhor y Kimberly J. Mitchell, "How Often Are Teens Arrested for Sexting? Data from a National Sample of Police Cases", *Pediatrics*, enero de 2012.

[14] Nancy V. Gifford, "Sexting in the USA", www.fosi.org (6 de diciembre de 2012).

[15] Ben Weitsenkorn, "Private Porn Pics Aren't Private for Long", www.nbcnews.com, octubre de 2012.

La dirección *web* de este artículo:

<http://www.newmuslims.com/es/lessons/312>

Copyright © 2011-2022 [NewMuslims.com](http://www.NewMuslims.com). Todos los derechos reservados.

ajsultan